

Procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire du 7 février 2020

Le 7 février 2020, à 19h48, les membres de l'association « Les Troubadours à la Rue » se sont réunis à la salle des fêtes d'Ecretteville-les-Baons en assemblée générale ordinaire sur convocation envoyée par lettre simple, conformément à l'article 10 des statuts.

Une feuille de présence, annexée au procès-verbal, a été établie et dûment signée par les membres présents en leur nom propre.

L'assemblée est présidée par Monsieur Leprevost Guillaume, Président de séance, assisté par Mademoiselle Canville Anne-Sophie, secrétaire de séance.

Le bureau de l'assemblée est assuré par le bureau de l'association.

Sont déposés sur le bureau et mis à la disposition des membres les documents suivants:

- Bulletin d'adhésion pour l'année 2020
- Statuts de l'association
- Règlement intérieur

Le Président fait remarquer que l'ensemble des documents est à disposition à chaque événement organisé par l'association ainsi que disponible sur simple demande.

Le Président rappelle l'ordre du jour dont le contenu suit :

- ✓ Rapport moral
- ✓ Rapport financier
- ✓ Présentation de l'agenda de 2020
- ✓ Présentation des projets pour 2020
- ✓ Questions diverses
- ✓ Renouvellement des adhésions et mise à jour des cotisations
- ✓ Élections des membres du bureau

Lecture est faite des différents rapports :

❖ Rapport moral :

Lors de l'assemblée générale du 15 février 2019, 28 personnes ont été présentes. Monsieur LEPREVOST Guillaume et Mlle CANVILLE Anne-Sophie ont été réélus. Depuis, l'association compte 37 adhérents. L'association est assurée à la FFBA (Fédération Française du Bénévolat Associatif). La banque de l'association est le Crédit Mutuel.

❖ Rapport d'activité :

**Ateliers Bricolage*

Les membres du bureau ainsi que les bénévoles de l'association se sont réunis à de nombreuses reprises (samedi ou dimanche ou week-end entier) de février à juin, afin de fédérer et de créer une cohésion d'équipe. Cela a été également l'occasion d'œuvrer aux décors du Festival d'Ecretteville-les-Baons.

** Soirée quizz musical live*

Le 6 avril 2019, l'association a organisé une soirée quizz musical live au PUB d'Yvetot dans un but festif, convivial et promotionnel (annonce de la programmation du Festival).

** Soirée bénévole*

Le 29 mai 2019 a eu lieu la réunion bénévole dans la salle des fêtes d'Ecretteville-les-Baons. Celle-ci a pour but d'expliquer l'organisation du festival, de prévoir le nombre de bénévoles, de donner les affiches et flyers en vue de leur distribution, ainsi que de précommander les t-shirts du festival.

**Festival d'Ecretteville-les-Baons*

Le Festival d'Ecretteville a eu lieu le 29 juin 2019 de 18h30 à 2h sur le stade municipal d'Ecretteville-les-Baons en co-organisation avec le Comité des fêtes et des loisirs du village.

Nous avons compté 852 entrées payantes dont 260 pré-ventes, 157 enfants, 123 bénévoles, 73 artistes.

Programmation :

- La Maitrise
- Swing 276
- Am I haty
- Hélium
- Lylo hippie
- Jaja
- The hits
- Dogs and the pony show

Animations:

Concernant les animations qui ont eu lieu au Festival d'Ecretteville 2019, elles ont plutôt bien fonctionné et ont contribué au côté familial et convivial de cet évènement.

➤ **Initiation aux arts du cirque (de 18h à 22h)**

Emilie remplaçait Lise cette année. Elles font parties de la compagnie AKASHA, Emilie a proposé, pour la quatrième fois, une animation intitulée «Les Enfants de la Balle !». Elle a proposé une initiation et une démonstration permettant de découvrir les arts du cirque de 18h à 22h sous le « ptit'chap ». Chaque année, nous essayons qu'elle ait des bénévoles avec elle puisque c'est une animation qui a beaucoup de demandes.

Les retours sont positifs et l'animation est maintenant attendue des festivaliers.

Ce partenariat nous a permis d'assurer une animation de qualité, de la mener en toute sécurité et en utilisant du matériel adaptée.

➤ **Le Peuple du feu**

Le partenariat avec l'Association « Le peuple du feu » a été reconduit cette année.

8 artistes dont des cracheurs de feu, des jongleurs de bolas enflammées et des danseuses sont intervenus sur deux scènes disposées de chaque côté de la scène principale pendant les concerts. Des feux d'artifices ont été allumés lors du dernier titre du groupe The Hits.

Nous allons reconduire notre partenariat l'année prochaine.

➤ **Le stand maquillage**

Ce stand s'autogère actuellement et les bénévoles qui s'occupent de sa gestion le font avec plaisir, rigueur et efficacité. Environ 70 enfants ont été maquillés.

➤ **La création d'instruments**

Cet atelier a déjà été mis en place une fois en 2016, puis en 2018 et en 2019. Cette année, l'animation du stand a été assurée par deux bénévoles et a rencontré un grand succès.

➤ **Coin Calme**

On peut s'y détendre et faire des dessins, des coloriages, des bracelets brésiliens ou en élastique ou encore lire un livre.

Nous aimerions construire un décor pour ce coin l'année prochaine et le rendre encore plus attractif et cosy, et réfléchissons à renouveler les activités proposées.

➤ **Tombola**

La mise en place de cette animation s'est bien déroulée cette année.

Les différents lots étaient exposés au stand Merchandising/Maison De Quartier. Les festivaliers pouvaient ainsi voir ce qu'ils pouvaient gagner mais aussi connaître les différents donateurs.

Le tirage au sort s'est fait sur scène et la remise des lots a eu lieu au stand Merchandising/Maison De Quartier pour permettre d'enchaîner plus rapidement avec le dernier concert.

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Tickets vendus	186	22	231	4 carnets ?	174

➤ **La tête dans le trou :**

Notre décor pour photo souvenir et le panneau d'expression étaient également de nouveau présents lors du festival 2019. Nous tenons une nouvelle fois à donner la possibilité aux festivaliers de garder un souvenir mais aussi de nous en laisser un.

Nous envisageons de retravailler sur ce décor même si cela n'est pas pour le moment la priorité lors des ateliers bricolage.

➤ **Jeux en bois**

Plusieurs jeux en bois étaient à disposition sur le site (molky, jeu de palets, jeu de l'oie et billard chinois).

Ils ont participé à l'animation autant qu'à la décoration du site et semblent avoir bien plu aux festivaliers.

Ces jeux ont été fabriqués lors des ateliers bricolages.

➤ **Les danseuses de « dance crew »**

Les danseuses de Dance Crew contribuaient pour la seconde fois aux animations du festival. Elles ne sont pas intervenues sous la forme d'un flashmob cette année mais elles ont présentées une chorégraphie sur un titre du groupe HELIUM.

➤ **La chasse aux trésors de « la maison de quartier »**

La maison de quartier d'Yvetot qui s'investit dans le festival depuis la création de l'Association des troubadours à la rue a proposé cette année une chasse aux trésors.

Règle du jeu : Retrouver 10 pochettes de CD cachées sur le site afin de récupérer les codes cachés au dos de chaque pochette. Les additionner pour connaître le code du cadenas permettant d'ouvrir le coffre et y glisser son bulletin d'inscription. Croiser les doigts pour être tiré au sort et gagner des articles à l'effigie des groupes et des goodies du département.

Leur animation était au cœur de l'évènement et beaucoup plus visible que les années précédentes.

➤ **Atelier Terre**

Corinne et Géraldine ont animé pour la première fois un atelier terre. Elles sont intervenues bien plus tard que ce qui était prévu et ont arrêté uniquement parce qu'il n'y avait plus d'argile de disponible. L'activité a été un succès puisque 51 enfants ont investi le stand et 20 Kg de terre ont été utilisés. Il faudrait prévoir plus d'espace pour cette activité

➤ **Stand Zéro déchets**

Emilie alias « Zoup Zoup passe au vert » a proposé aux festivaliers de découvrir des alternatives pour favoriser une consommation durable et ainsi réduire la production de

déchets. Elle avait exposé des produits du quotidien à usage unique à côté de leurs équivalents à usage multiples.

Plusieurs festivaliers ont été sensibles à cette animation et ont pu échanger librement sur leurs engagements divers vers une consommation responsable.

Zoup Zoup avait fabriqué de la pâte à modeler maison. Elle a partagé sa recette et permis aux festivaliers de la manipuler.

❖ Rapport financier :

DEPENSES		RECETTES	
Administratif (Assurance et Frais bancaires)	201,96 €	Festival	21 420,08 €
Fonctionnement	833,65 €	Adhésions 2019	175,00 €
Loyer garage de stockage	624,00 €	Dons 2019	297,13 €
Achats divers (carte adhesion, goûter)	209,65 €		
Communication	40,63 €		
Festival	18 316,14 €		
Reversé au comité	2 377,08 €		
TOTAL DEPENSES	21 769,46 €	TOTAL RECETTES	21 892,21 €

RECAPITULATIF DE TRESORERIE

Solde de trésorerie au 1er Janvier 2019 :	3 755,69 €
Recettes :	21 892,21 €
Dépenses :	21 769,46 €
Solde de trésorerie au 1er Janvier 2020 :	3 878,44 €

Résultat de l'année : **122,75 €**

❖ Rapport communication :

Le positionnement et l'objectif de communication est de promouvoir le Festival d'Ecretteville et les partenariats pour assurer sa bonne tenue et sa fréquentation des événements, renouveler et développer les adhésions. Les actions de communication interne et externe (dont vous trouverez le bilan ci-dessous) seront donc renouvelées en 2020.

Actions de communication interne :

- Les lettres d'informations régulières « Les Échos de la Rue » parfois en format vidéo.

- Les ateliers bricolage, la réunion bénévoles, etc. sont autant de moments pendant lesquels les adhérents peuvent se retrouver.

Actions de communication externe :

- **Internet :**

Facebook - Nombre de suiveurs en perpétuelle augmentation – 1 223 suiveurs actuellement pour 1005 à la même époque en 2019.

Il y a eu moins de dynamisme dans les publications de 2019, sans pouvoir donner de réelles explications. Un retro planning des publications a été mis en place pour la première fois en 2019.

- **Médias locaux :**

Les relations sont toujours suivies avec la presse locale. Nous avons eu 9 articles dans la presse et sur les blogs, dont la Une du Côté Caux, 3 interviews radios (France Bleu, Horizon et Radio campus Rouen).

La communication propre au Festival

- Grandes affiches au rond-point de Leclerc Yvetot
- Affichage panneaux libres d'Yvetot
- Banderoles (2 dans le champs RN15, 1 à Louvetot, 1 en venant de Fauville)
- 10 000 flyers

Le budget 2019 n'a pas permis de faire de la publicité, l'idée n'est pas reconduite non plus en 2020.

Nous avons souhaité proposer une discussion afin de recueillir des idées pour les 10 ans du festival. Différentes propositions ont été émises :

- Avoir une tête d'affiche normande (inquiétudes par rapport au niveau de l'évènement pour les prochaines années)

- Reprendre les groupes qui ont joué sur les 10 années. Proposer un vote sur facebook pour choisir le groupe préféré
- Faire une chanson des bénévoles
- Avoir un spectacle de feu plus important
- Crowdfunding
- Mettre une boîte dans le catering pour permettre aux bénévoles et musiciens de participer aux repas et à la boisson

Les discussions et débats étant clos et personne ne demandant la parole, le Président soumet aux voix des adhérents, les résolutions suivantes :

1^{ère} résolution - Approbation du rapport moral et financier

L'assemblée générale adopte cette résolution à l'unanimité.

2^{ème} Résolution – Approbation des projets 2020

L'assemblée générale adopte cette résolution à l'unanimité.

3^{ème} résolution - Renouvellement des mandats

Cette année,

Mlle CAUCHOIS LE MIERE Diane n'a pas souhaité se représenter en tant que membre du bureau.

Mlle CHARASSIER Marion a proposé sa candidature. Elle a été élue à l'unanimité des votants soit 31 votes.

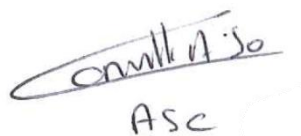
L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 21h25.

Le Président



GL

La Secrétaire



Asc